


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА

<p>РАССМОТРЕНО Протокол № 2 Учёного совета «2» 12 2023 г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Ректор Исламского университета Кыргызстана, проф. <u>Нарматов А.И.</u> «2» 12 2023 г.</p> 
--	--

ПОЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ
ИСЛАМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КЫРГЫЗСТАНА

Бишкек – 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Политика информационной открытости Исламского университета Кыргызстана (далее – Университет) определяет основные принципы, цели, задачи и механизмы обеспечения открытости и доступности информации о деятельности Университета.

1.2. Политика разработана в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в сфере образования, информации и защиты персональных данных, Уставом Университета, внутренними нормативными документами, а также международными принципами прозрачности и качества образования.

1.3. Информационная открытость Университета направлена на обеспечение доверия со стороны общества, обучающихся, родителей, работодателей, партнеров и государственных органов, а также на повышение качества образовательной деятельности и эффективности управления.

1.4. Университет обеспечивает свободный доступ заинтересованных сторон к информации о своей образовательной, научной, воспитательной, международной и административной деятельности, за исключением информации ограниченного доступа, предусмотренной законодательством Кыргызской Республики.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

2.1. Основными целями Политики информационной открытости являются:

- обеспечение прозрачности деятельности Университета;
- формирование положительного имиджа Университета;
- повышение доверия общества к системе образования;
- обеспечение доступности информации для всех заинтересованных сторон;
- поддержка внутренней системы гарантии качества образования.

2.2. Основными задачами Политики являются:

- своевременное предоставление достоверной информации;
- информирование общественности о деятельности Университета;
- обеспечение открытости образовательных программ и результатов деятельности;
- развитие механизмов обратной связи;
- расширение цифровых каналов коммуникации;
- повышение уровня информационной культуры.

3. ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ

Университет руководствуется следующими принципами:

- законность;
- достоверность и объективность информации;

- открытость и прозрачность;
- доступность информации;
- регулярность обновления информации;
- соблюдение норм профессиональной и академической этики;
- защита персональных данных;
- уважение духовно-нравственных и культурных ценностей.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ

4.1. Университет обеспечивает информирование общественности по следующим направлениям:

- миссия, стратегия и политика Университета;
- образовательные программы;
- лицензии и аккредитации;
- правила приема;
- организация учебного процесса;
- научная и международная деятельность;
- кадровый состав;
- достижения студентов и преподавателей;
- воспитательная и общественная деятельность;
- мероприятия, конференции и проекты;
- результаты внутреннего и внешнего обеспечения качества.

4.2. Информация распространяется посредством:

- официального веб-сайта;
- социальных сетей;
- электронных образовательных платформ;
- средств массовой информации;
- пресс-релизов и публикаций;
- форумов, конференций и встреч;
- информационных стендов и печатных материалов.

5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ УНИВЕРСИТЕТА

5.1. Официальный сайт Университета является основным источником открытой информации.

5.2. На официальном сайте размещаются:

- сведения об Университете;
- нормативные документы;
- образовательные программы;
- расписание занятий;
- новости и объявления;
- информация для абитуриентов и студентов;
- контакты структурных подразделений;
- отчеты и результаты деятельности.

5.3. Информация на сайте должна быть актуальной, достоверной и регулярно обновляться.

6. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

6.1. Университет обеспечивает механизмы обратной связи через:

- электронную приемную;
- официальную электронную почту;
- социальные сети;
- анкетирование и опросы;
- встречи с обучающимися и общественностью.

6.2. Обращения и предложения рассматриваются в установленном порядке и в предусмотренные сроки.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. Ответственность за реализацию Политики информационной открытости несут руководство Университета, структурные подразделения и ответственные сотрудники.

7.2. Руководители подразделений обязаны обеспечивать своевременное предоставление достоверной информации для размещения в информационных ресурсах Университета.

7.3. Распространение недостоверной информации, нарушение требований информационной безопасности и разглашение персональных данных влекут ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящая Политика утверждается ректором Университета и вводится в действие соответствующим приказом.

8.2. Изменения и дополнения в Политику вносятся в установленном порядке.

8.3. Контроль за исполнением настоящей Политики возлагается на соответствующего проректора и подразделение, ответственное за информационную деятельность Университета.