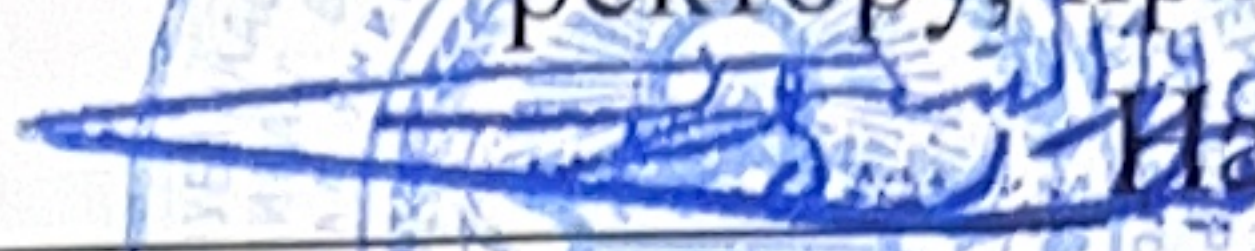



КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМ
МИНИСТРЛИГИ

КЫРГЫЗСТАН ИСЛАМ УНИВЕРСИТЕТИ

<p>КАРАЛДЫ Окумуштуулар кеңешинин №<u>2</u> протоколу "22" <u>12</u> 202<u>3</u> -ж.</p>	<p>БЕКТЕМИН Кыргызстан ислам университетинин ректору, проф.  Нарматов А.И. "22" <u>12</u> 202<u>3</u> -ж.</p> 
--	--

КЫРГЫЗСТАН ИСЛАМ УНИВЕРСИТЕТИНИН
МЕДИА-ПЛАНЫ

Бишкек-2023

1-БӨЛҮМ. ЖАЛПЫ ЖОБОЛОР

Кыргызстан Ислам университетинин медиа-планы университеттин оң имиджин калыптандыруу, маалыматтык ачыктыкты камсыз кылуу, билим берүү программаларын жайылтуу, коомчулук менен өз ара байланышты чыңдоо жана университеттин маалыматтык мейкиндиктеги таанымалдыгын жогорулатуу максатында иштелип чыккан.

2-БӨЛҮМ. МЕДИА-ПЛАНДЫН МАКСАТТАРЫ

Медиа-пландын негизги максаттары төмөнкүлөр болуп саналат:

- Университеттин бирдиктүү маалыматтык саясатын өнүктүрүү;
- Университеттин брендин таанытуу;
- коомчулукту ыкчам маалымдоо;
- билим берүү программаларын жайылтуу;
- Университеттин аброюн бекемдөө;
- кабыл алуу кампаниясын колдоо;
- илимий, тарбиялык жана эл аралык ишмердүүлүктү популяризациялоо;
- санариптик коммуникацияны өнүктүрүү.

3-БӨЛҮМ. НЕГИЗГИ МИЛДЕТТЕР

- расмий веб-сайтты үзгүлтүксүз жаңыртуу;
- социалдык тармактарды активдүү жүргүзүү;
- фото жана видео материалдарды даярдоо;
- Университеттин иш-чараларын чагылдыруу;
- массалык маалымат каражаттары менен кызматташуу;
- студенттердин жана профессордук-окутуучулук курамдын жетишкендиктерин жайылтуу;
- заманбап санариптик контент түзүү;
- Университеттин визуалдык стилин өнүктүрүү.

4-БӨЛҮМ. МААЛЫМАТТЫК ПЛАТФОРМАЛАР

Негизги платформалар:

- Университеттин расмий веб-сайты;
- Instagram;
- Facebook;
- Telegram;
- YouTube;
- TikTok (болгон учурда);
- электрондук почта;
- массалык маалымат каражаттары жана жаңылык порталдары.

5-БӨЛҮМ. КОНТЕНТТИН НЕГИЗГИ БАГЫТТАРЫ

№ Багыт	Мазмуну
1 Университет жаңылыктары	Расмий иш-чаралар, жолугушуулар, конференциялар
2 Билим берүү контенти	Программалар, кафедралар жана факультеттер тууралуу маалымат
3 Илимий ишмердүүлүк	Макалалар, конференциялар, изилдөөлөр
4 Тарбиялык иштер	Руханий-адептик иш-чаралар
5 Студенттик жашоо	Интервьюлар, жетишкендиктер, сынактар
6 Эл аралык ишмердүүлүк	Кызматташтык, мобилдүүлүк, визиттер
7 Кабыл алуу кампаниясы	Жарнама, кесиптик багыт берүү
8 Имидждик контент	Университеттин тарыхы, миссиясы жана баалуулуктары
9 Видео-контент	Reels, интервьюлар, репортаждар
10 Социалдык долбоорлор	Кайрымдуулук жана коомдук демилгелер

6-БӨЛҮМ. ЖАРЫЯЛООНУН МЕЗГИЛДҮҮЛҮГҮ

Платформа Жыштыгы

Instagram	күн сайын
Stories	күнүнө 5–10 жолу
Facebook	жумасына 3–4 жолу
Telegram	күн сайын
Сайт	жумасына 3–5 жаңылык
YouTube	айына 2–4 видео
TikTok	жумасына 3–5 видео

7-БӨЛҮМ. ЖЫЛДЫК КАЛЕНДАРДЫК ПЛАН

Ай Негизги иш-чаралар

Сентябрь	Билим күнү, студенттерди адаптациялоо
Октябрь	Конференциялар, тегерек столдор
Ноябрь	Олимпиадалар, илимий форумдар
Декабрь	Семестрдин жыйынтыгы
Январь	Кышкы сессия
Февраль	Кесиптик багыт берүү иштери
Март	Маданий иш-чаралар

Ай	Негизги иш-чаралар
Апрель	Эл аралык конференциялар
Май	Илимий публикациялар, практика
Июнь	Бүтүрүү кечеси, окуу жылынын жыйынтыгы
Июль	Кабыл алуу кампаниясы
Август	Жаңы окуу жылына даярдык

8-БӨЛҮМ. МЕДИА-МАТЕРИАЛДАРДЫН ТҮРЛӨРҮ

Тексттик контент:

- жаңылыктар;
- пресс-релиздер;
- интервьюлар;
- кулактандыруулар;
- макалалар;
- куттуктоолор.

Визуалдык контент:

- сүрөттөр;
- афишалар;
- баннерлер;
- инфографикалар;
- презентациялар.

Видео-контент:

- reels;
- интервьюлар;
- видеорепортаждар;
- түз эфирлер;
- промо-роликтер.

9-БӨЛҮМ. МЕДИА-ИШМЕРДҮҮЛҮКТҮН КРІ КӨРСӨТКҮЧТӨРҮ

Негизги көрсөткүчтөр:

- жарыяланган материалдардын саны;
- аудиториянын камтылышы;
- катталуучулардын өсүшү;
- аудиториянын активдүүлүгү;
- сайттын көрүүлөрүнүн саны;
- видеолордун көрүлүшү;
- ММКлардагы публикациялардын саны;
- кайтарым байланыштын активдүүлүгү.

10-БӨЛҮМ. ЖООПТУУ АДАМДАР

Багыт	Жооптуулар
Сайт	Веб-администратор
Социалдык тармактар	SMM-адис
Фото/видео	Медиа-адис
Жаңылыктар	Пресс-катчы
Дизайн	Графикалык дизайнер
Көзөмөл	Медиа-бөлүмдүн жетекчиси

11-БӨЛҮМ. КҮТҮЛГӨН ЖЫЙЫНТЫКТАР

Медиа-планды ишке ашыруу төмөнкү натыйжаларды камсыз кылат:

- Университеттин таанымалдыгын жогорулатуу;
- КИУнун имиджин бекемдөө;
- абитуриенттердин санын көбөйтүү;
- студенттердин активдүүлүгүн жогорулатуу;
- маалыматтык ачыктыкты камсыз кылуу;
- коомчулук менен байланышты чыңдоо;
- Университеттин санариптик экосистемасын өнүктүрүү.

12-БӨЛҮМ. ЖЫЙЫНТЫКТООЧУ ЖОБОЛОР

Медиа-план Университеттин Медиа-бөлүмү тарабынан бардык түзүмдүк бөлүмдөр менен биргеликте ишке ашырылат.

Медиа-пландын аткарылышын көзөмөлдөө Университеттин жетекчилигине жана Медиа-бөлүмдүн жетекчисине жүктөлөт.