КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМ МИНИСТРЛИГИ

КЫРГЫЗСТАН ИСЛАМ УНИВЕРСИТЕТИ

КАРАЛДЫ	**БЕКИТЕМИН**
Окумуштуулар кеңешинин № 2 протоколу "22" 12 2023-ж.	Кыргызстан ислам университетинин ректору, проф. _______________ Нарматов А.И. "22" 12 2023-ж.

КЫРГЫЗСТАН ИСЛАМ УНИВЕРСИТЕТИНИН СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАР ЖАНА МЕДИА РЕСУРСТАР МЕНЕН ИШТӨӨ БОЮНЧА ЖОБОСУ

Бишкек-2023

1. Жалпы жоболор

1.1. Бул Жобо Кыргызстан Ислам Университетинин (мындан ары — КИУ) социалдык тармактардагы (Instagram, Facebook, YouTube, Telegram, TikTok ж.б.) расмий баракчаларын жана ички-сырткы медиа ресурстарын түзүүнүн, жүргүзүүнүн, маалыматтык мазмунун (контентин) калыптандыруунун тартибин аныктайт.

1.2. КИУнун социалдык тармактары жана медиа ресурстары университеттин интернет мейкиндигиндеги расмий маалыматтык-агартуучулук платформасы болуп саналат жана ЖОЖдун санариптик имиджин, диний маданиятын калыптандырууга кызмат кылат.

1.3. Социалдык тармактар жана медиа менен иштөөдө Кыргыз Республикасынын мыйзамдары, КИУнун Уставы, Ички тартип эрежелери жана Ислам адеп-ахлак ченемдери негиз катары алынат.

1.4. Бул Жобо университеттин Пресс-кызматы, Медиа-борбору, бардык түзүмдүк бөлүмдөрү, профессордук-окутуучулук курамы (ПОК) жана студенттери үчүн аткарылышы милдеттүү болгон нормативдик документ болуп саналат.

2. Максаттары жана милдеттери

2.1. **Максаты:** КИУнун билим берүү, илимий жана диний-агартуучулук ишмердүүлүгүн заманбап медиа форматтар аркылуу коомчулукка туура жеткирүү, коомдо КИУ тууралуу позитивдүү маалыматтык чөйрөнү түзүү жана студенттер/талапкерлер менен ыкчам байланыш орнотуу.

2.2. **Милдеттери:**

- Университеттин расмий жаңылыктарын, кулактандырууларын, аккредитациялык жана окуу процесстерин медиада сапаттуу чагылдыруу;
- Салттуу Ислам баалуулуктарын, Ханафи мазхабынын жана Матуриди акыйдасынын ченемдерин, Ислам этикасын интернет айдыңында туура жайылтуу;
- Санариптик маркетинг (SMM) аркылуу КИУнун билим берүү программаларына (ББП) студенттерди тартуу жана профориентациялык медиа-кампанияларды уюштуруу;
- Расмий баракчаларга келген суроолорго өз убагында жана так жооп берүү менен ишенимдүү тескери байланышты (обратная связь) камсыздоо.

3. Медиа-контенттин мазмунуна жана форматтарына коюлган талаптар

3.1. КИУнун расмий медиа ресурстарында жарыялануучу контент төмөнкүдөй классификацияланат:

- **Расмий-информациялык контент:** Ректораттын буйруктары, илимий конференциялар, аккредитациянын жүрүшү, кабыл алуу комиссиясынын жаңылыктары.
- **Диний-агартуучулук контент:** КИУнун уламаларынын жана окутуучуларынын видео-лекциялары, жума баяндары, хадистердин түшүндүрмөлөрү, фатвалар (КМДБ менен макулдашылган) жана адеп-ахлак макалалары.
- **Мультимедиалык контент:** Фотоотчеттор, репортаждар, түз эфирлер (Live), видеороликтер (Reels/Shorts), аудиоподкасттар жана сурамжылоолор.
- 3.2. Жарыяланган бардык маалыматтар (текст, аудио, видео) грамматикалык, стилистикалык жана логикалык катасыз, академиялык маданиятка шайкеш даярдалуусу тийиш.
- 3.3. КИУнун диний макамына байланыштуу, видео жана фото материалдардагы катышуучулардын сырткы көрүнүшү (кийим кийүү маданияты) КИУнун ички этикалык эрежелерине жана Ислам баалуулуктарына толук жооп берүүсү шарт.

4. Уюштуруу түзүмү жана башкаруу

4.1. **КИУнун Басма сөз кызматы (Пресс-служба):** Расмий билдирүүлөрдүн, жаңылыктардын тексттерин кыргыз жана орус тилдеринде даярдайт, контент-планды бекитет жана ЖМК (Жалпыга маалымдоо каражаттары) менен байланышты уюштурат.

4.2. **Медиа-борбор (SMM жана Дизайн адистери):** Фото-видео тартуу, монтаждоо, графикалык дизайн, баракчаларды жасалгалоо (брендинг) жана техникалык контентти жайгаштыруу иштерин аткарат.

4.3. **Кафедралар жана Деканаттар:** Өз бөлүмдөрүндөгү илимий-окуу жетишкендиктер, конок лекциялар жана ийримдер тууралуу маалыматтарды, фото/видеолорду Пресс-кызматка жарыялоо үчүн алдын ала сунуштап турушат.

5. Маалыматтык коопсуздук, модерация жана чектөөлөр

5.1. КИУнун расмий баракчаларында төмөнкүдөй материалдарды жайгаштырууга катуу тыюу салынат:

- Текшерилбеген, такталбаган же жалган (фейк) маалыматтарды;

- Саясий мүнөздөгү, шайлоо өнөктүктөрүнө тиешелүү же диний конфессионалдык аралык араздашууну жаратуучу билдирүүлөрдү;
- Кыргызстан Ислам Университетинин расмий позициясына жана имиджине зыян келтирүүчү контенттерди.
- 5.2. Расмий баракчалардын коопсуздугу үчүн (паролдор, эки факторлуу аутентификация) IT бөлүмү жана дайындалган башкы модератор жеке жоопкерчилик тартат.
- 5.3. Комментарийлердеги этикага туура келбеген билдирүүлөр, мазактоолор жана жарнамалар (спам) модератор тарабынан дароо өчүрүлүп, колдонуучу кара тизмеге (бан) киргизилет.

6. Корутунду жоболор

6.1. Бул Жобо Окумуштуулар кеңешинде каралып, КИУнун ректору кол койгон күндөн тартып расмий күчүнө кирет.

6.2. Жобого өзгөртүүлөр киргизүү медиа мейкиндиктин өнүгүү тенденцияларына ылайык ректордун буйругу менен ишке ашырылат.