



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА

<p>РАССМОТРЕНО Протокол № <u>2</u> Учёного совета <u>«28» 12</u> 2023г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Ректор Исламского университета Кыргызстана, проф.  Нарматов А.И. <u>«27» 12</u> 2023г.</p> 
--	--

ПОЛОЖЕНИЕ О РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ И МЕДИА
РЕСУРСАМИ ИСЛАМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КЫРГЫЗСТАНА

Бишкек – 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок создания, ведения, формирования информационного наполнения (контента) и координации официальных аккаунтов Киргизского Исламского Университета (далее — ИУК) в социальных сетях (Instagram, Facebook, YouTube, Telegram, TikTok и др.) и внутренних/внешних медиа-ресурсах.

1.2. Социальные сети и медиа-ресурсы ИУК являются официальной информационной и религиозно-просветительской платформой университета в сети Интернет и служат для формирования цифрового имиджа и религиозной культуры вуза.

1.3. Работа с социальными сетями и медиа осуществляется в соответствии с законодательством Киргизской Республики, Уставом ИУК, Правилами внутреннего распорядка, а также нормами исламской этики и морали.

1.4. Настоящее Положение является нормативным документом, обязательным для исполнения Пресс-службой, Медиа-центром, всеми структурными подразделениями, профессорско-преподавательским составом (ППС) и студентами ИУК.

2. Цели и задачи

2.1. **Цель:** Объективное, качественное и оперативное освещение образовательной, научно-исследовательской и религиозно-просветительской деятельности ИУК в медиа-пространстве, формирование позитивного имиджа вуза и обеспечение эффективной связи с общественностью, студентами и абитуриентами.

2.2. Задачи:

- Качественное медийное сопровождение учебного процесса, аккредитационных процедур, научных конференций и официальных мероприятий ИУК;
- Популяризация традиционных исламских ценностей, норм Ханафитского мазхаба и Матуридийского вероубеждения, а также исламской этики в сети Интернет;
- Привлечение абитуриентов на образовательные программы (ББП) ИУК посредством инструментов цифрового маркетинга (SMM) и профориентационных медиа-кампаний;
- Обеспечение обратной связи посредством оперативных, квалифицированных и точных ответов на вопросы пользователей.

3. Требования к содержанию и форматам медиа-контента

3.1. Контент, публикуемый на официальных медиа-ресурсах ИУК, классифицируется следующим образом:

- **Официально-информационный контент:** Приказы ректората, объявления приемной комиссии, новости факультетов и кафедр, ход прохождения аккредитации вуза.
- **Религиозно-просветительский контент:** Видеолекции, пятничные проповеди преподавателей и улемов ИУК, разъяснения хадисов, теологические статьи и публикации, согласованные с ДУМК.
- **Мультимедийный контент:** Фотоотчеты, видеорепортажи, прямые эфиры (Live), короткие видеоролики (Reels/Shorts), аудиоподкасты и интерактивные опросы.
- 3.2. Все публикуемые материалы (текст, аудио, видео) должны быть безупречны с грамматической, стилистической и логической точек зрения, соответствуя академической культуре вуза.
- 3.3. В связи с религиозным статусом ИУК, внешний вид участников фото- и видеоматериалов (культура одежды) должен строго соответствовать внутренним этическим правилам университета и нормам исламской морали.

4. Организационная структура и управление

4.1. **Пресс-служба ИУК:** Разрабатывает тексты официальных заявлений и новостей на кыргызском и русском languages, утверждает контент-план и координирует взаимодействие со средствами массовой информации (СМИ).

4.2. **Медиа-центр (SMM-специалисты и дизайнеры):** Осуществляет фото- и видеосъемку, монтаж, графический дизайн, брендинг страниц и непосредственную техническую публикацию материалов.

4.3. **Кафедры и Деканаты:** Своевременно предоставляют в Пресс-службу информацию, фото- и видеоматериалы о научно-учебных достижениях, гостевых лекциях и студенческих кружках для последующей публикации.

5. Информационная безопасность, модерация и ограничения

5.1. На официальных страницах ИУК категорически запрещено размещение следующих материалов:

- Недостоверной, непроверенной информации или заведомо ложных сведений (фейков);

- Материалов политического характера, предвыборной агитации, а также публикаций, провоцирующих межконфессиональную или межнациональную рознь;
- Контента, наносящего вред деловой репутации, официальной позиции и имиджу Киргизского Исламского Университета.
- 5.2. Ответственность за безопасность аккаунтов (конфиденциальность паролей, двухфакторная аутентификация) несут IT-отдел и назначенный главный модератор.
- 5.3. Некорректные комментарии, оскорбления, нецензурные выражения и несанкционированная реклама (спам) подлежат немедленному удалению модератором, с возможностью блокировки (бан) пользователя.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения Ученым советом и подписания Ректором ИУК.

6.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся на основании официальных приказов руководства университета в соответствии с развитием медиа-технологий и информационной политики ИУК.