


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ

ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА

<p><b>РАССМОТРЕНО</b> Протокол № <u>2</u> Учёного совета <u>«23»</u> <u>12</u> 2023г.</p>	<p><b>УТВЕРЖДАЮ</b> Ректор Исламского университета Кыргызстана, проф. <u>Нарматов А.И.</u> <u>«23»</u> <u>12</u> 2023г.</p> 
---	--

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ИНФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ  
ИСЛАМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КЫРГЫЗСТАНА**

Бишкек – 2023

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет политику информирования общественности Исламского университета Кыргызстана (далее – Университет), порядок распространения информации и механизмы обеспечения информационной открытости.

1.2. Основной целью настоящего Положения является обеспечение открытости образовательного процесса путем предоставления общественности достоверной, доступной и своевременной информации о деятельности Университета.

1.3. В своей деятельности по информированию общественности Университет руководствуется законодательством Кыргызской Республики, нормативными правовыми актами в сфере образования, требованиями информационной безопасности, Уставом Университета и внутренними нормативными документами.

1.4. Система информирования общественности ориентирована на обучающихся, родителей, абитуриентов, работодателей, партнерские организации, государственные органы и другие заинтересованные стороны.

1.5. Деятельность по информированию общественности осуществляется на основе принципов открытости, доступности, объективности, актуальности и ответственности.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ**

2.1. Основными целями информирования общественности являются:

- обеспечение открытости деятельности Университета;
- распространение информации об образовательных услугах;
- формирование положительного имиджа Университета;
- установление эффективного взаимодействия с обществом;
- предоставление информации о качестве образовательного процесса.

2.2. Основными задачами информирования общественности являются:

- своевременное опубликование официальной информации об Университете;
- предоставление информации об образовательных программах;
- информирование о правилах приема и организации учебного процесса;
- освещение научных, воспитательных и культурных мероприятий;
- распространение информации о достижениях студентов, преподавателей и выпускников;
- организация обратной связи с общественностью.

## **3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И СРЕДСТВА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**

3.1. Для информирования общественности Университет использует следующие информационные ресурсы:

- официальный веб-сайт;
- официальные страницы в социальных сетях;
- электронные информационные системы;
- средства массовой информации;
- информационные стенды;
- печатные материалы;
- конференции, форумы и встречи.

3.2. На официальном сайте Университета размещается следующая информация:

- миссия и стратегия Университета;
- лицензии и аккредитации;
- образовательные программы;
- правила приема;
- информация об учебном процессе;
- сведения о профессорско-преподавательском составе;
- новости и мероприятия;
- контактная информация;
- внутренние нормативные документы.

3.3. Информация, размещенная на информационных ресурсах, должна регулярно обновляться.

#### **4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ ИНФОРМАЦИИ**

4.1. Университет обеспечивает открытость и достоверность информации, доступной для общественности.

4.2. При публикации информации должны соблюдаться следующие требования:

- достоверность информации;
- законность;
- соблюдение этических норм;
- защита персональных данных;
- уважение религиозных и национальных ценностей.

4.3. Университет не допускает распространения ложной или непроверенной информации.

#### **5. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

5.1. Университет обеспечивает постоянную обратную связь с общественностью.

5.2. Обратная связь осуществляется посредством:

- онлайн и оффлайн опросов;
- электронных обращений;
- встреч и обсуждений;
- общественных приемных;
- взаимодействия через социальные сети.

5.3. Предложения и обращения, поступающие от общественности, рассматриваются в установленном порядке.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

6.1. Организация работы по информированию общественности возлагается на структурное подразделение, ответственное за медиа и информационную политику Университета.

6.2. Структурные подразделения обязаны своевременно предоставлять информацию о своей деятельности.

6.3. Лица, виновные в распространении ложной информации или нарушении требований информационной безопасности, несут ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Настоящее Положение вводится в действие приказом ректора Университета.

7.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся в установленном порядке.

7.3. Контроль за исполнением настоящего Положения возлагается на соответствующего проректора и ответственное структурное подразделение.